

ご挨拶

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。
日頃は格別のご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、このたび、恒例となりました「リスパック会勉強会」から
装いも新たに「リスパックNext 2015 Autumn」と題し、
秋の展示商談会を開催致しますのでご案内申し上げます。

食マーケット全体では、消費マインドが上向いているという
ものの、デフレから続く賢約消費傾向はつづいており、少子
高齢化、単身・共働き世帯の増加等による生活者のライフ
スタイルの変化に伴うニーズも多様化しております。
業界全体では、原材料費の高騰、人手不足等の課題を
抱えながらも、常に価値ある商品(モノ)と生活シーン(コト)
を開発・提供することがますます重要になってまいります。

「リスパックNext 2015 Autumn」は、『売りにプラス！
ココロにプラス♪』と題し、すぐに出来る売場づくりのヒント
から生活者の潜在的ニーズを掘り起こす需要創造アイデア
をご用意いたしました。様々な工夫が詰まったヒントやアイ
デアを今日の売場にプラスすることで新しい価値が生まれ、
その価値は生活者のココロに満足感をプラスすることが
できます。

会場では今秋発売の新商品をはじめ、皆様のあたらしい
毎日のビジネスに役立てていただける企画を多数ご用意
し、皆様のご来場を社員一同心よりお待ちしております。
ご多忙のところ誠に恐縮ですが、万障お繰合せの上
ご来場くださいますよう、お願い申し上げます。

敬白

リスパック株式会社

代表取締役社長 大松 利幸

RISUPACK
NEXT
2015 AUTUMN

展示&セミナーのご案内

大阪 OSAKA

■日時 8/26(水) 14:00~17:00

展示会場開場時間 14:00~17:00

リスパックプレゼンテーション 15:00~15:40

8/27(木) 10:00~16:40

展示会場開場時間 10:00~16:40

リスパックプレゼンテーション 13:00~13:45

特別セミナー 14:30~16:00

セミナー講師：木田 理恵氏 女ゴロマーケティング研究所

■会場 大阪国際会議場 10F
大阪市北区中之島5丁目3-51 TEL 06-4803-5555

名古屋 NAGOYA

■日時 9/1(火) 14:00~17:00

展示会場開場時間 14:00~17:00

リスパックプレゼンテーション 15:00~15:40

9/2(水) 10:00~16:40

展示会場開場時間 10:00~16:40

リスパックプレゼンテーション 13:00~13:45

特別セミナー 14:30~16:00

セミナー講師：小堀 夏佳氏 オイシックス(株)

■会場 名古屋国際会議場 白鳥ホール
名古屋市中熱田区熱田西町1番1号 TEL 052-683-7711

東京 TOKYO

■日時 9/9(水) 14:00~17:00

展示会場開場時間 14:00~17:00

リスパックプレゼンテーション 15:00~15:40

9/10(木) 10:00~17:10

展示会場開場時間 10:00~17:10

リスパックプレゼンテーション 13:30~14:15

特別セミナー 15:00~16:30

セミナー講師：小堀 夏佳氏 オイシックス(株)

■会場 TRC東京流通センター Fホール
東京都大田区平和島6-1-1 TEL 03-3767-2111

特別セミナー及びリスパックプレゼンテーションについてはお席に限りがあります。
定員になり次第、締め切らせていただきます。ご了承ください。

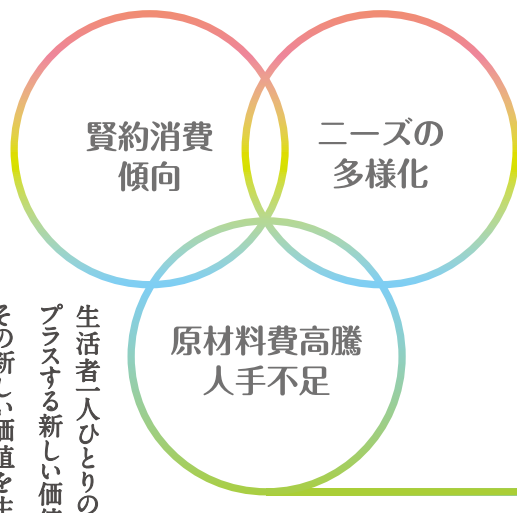
RISUPACK
NEXT
2015 AUTUMN



リスパック株式会社

RISUPACK NEXT 2015 AUTUMN

売り場にプラス！
ココロにプラス♪



生活者一人ひとりのココロに満足感を
プラスする新しい価値…。
その新しい価値を生み出す事が出来る
様々な工夫が詰まったヒントやアイデアを
新商品と共にご提案します。

BRANDING ZONE

Share



果物は秋冬の催事に
あわせた注目の「フルーツアート®」
Eatertainment
ニューパッケージも登場



豊かで楽しい食生活を創造する
「イーターテイメントパッケージ」

Eatertainment

+NEXT

注目パッケージ「キューブ」で
サラダと精肉の
3WAY魅せ方提案



商品の価値をストレートに伝える
「シンプルパッケージ」

Simple

野菜・果物はステキな
お料理のエッセンス。
高まる健康志向でますます注目される野菜・果物。
生活者の日常会話から価値ある
share(分け合う)商品を♪

CATEGORY ZONE

青果



キューブ

精肉段付きトレー

写真はイメージです



精肉

家庭で
カンタン焼肉！
単身・夫婦・ファミリーの
ターゲット別商品

パッケージも中身でセレクト！
「ちょっといいもの」握り寿司&
食の洋食化で注目の「洋風寿司」

寿司



うつくし盛

伸び続ける
デリカ理由！
ポイントは高質化&
店のこだわり商品

進む！
食の多国籍化！
ワールドデリカを
ピックアップ

米飯

惣菜



リッジ

好評につき新サイズ追加！



万角新柄



末広盛

鮮魚



鮮やぎ

鮮魚・塩干
売場を活性化！
高質化ニューパッケージと
こだわり商品