

家庭にも。

現場にも。

RISUのプラスチックグループ

# RISU GROUP NEXT 2026 SPRING

プラスチックでくらしを豊かに

～現場と日常をまるごとワンランクアップ～



## 日程のご案内

仙台 2/27(金) 10:00~16:00

サンフェスタ仙台 101・102号室  
〒984-0015 仙台市若林区卸町二丁目15番地2号 TEL 022-235-1100

大阪 3/10(火)・11(水)

マイドームおおさか 3F【E・Fホール】  
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号 TEL 06-6947-4321

広島 3/18(水) 10:00~16:00

広島産業会館 東展示館 第2・3展示場  
〒732-0816 広島市南区比治山本町12番18号 TEL 082-253-8111

名古屋 3/25(水)・26(木)

吹上ホール 2F 第1ファッション展示場  
〒464-0856 名古屋市中千種区吹上二丁目6番3号 TEL 052-735-2111

福岡 4/3(金) 10:00~16:00

福岡国際会議場 2F 多目的ホール  
〒812-0032 福岡市博多区石城町2-1 TEL 092-262-4111

東京 4/7(火)・8(水)・9(木)

TRC東京流通センター 2階 Fホール  
〒143-0006 大田区平和島6-1-1 TEL 03-3767-2111

札幌 4/16(木) 10:00~16:00

札幌コンベンションセンター 大ホール  
〒003-0006 札幌市白石区東札幌6条1丁目1-1 TEL 011-817-1010

1/13(※)受付開始

ご登録の際は普段  
お使いのPCメールアドレスを  
ご入力ください。  
[https://www.risupacknext.com/next\\_entry](https://www.risupacknext.com/next_entry)



公式Instagram

製品情報やお役立ち情報  
など好評配信中！  
フォローをお願いします。  
[https://www.instagram.com/risupack\\_official\\_jp](https://www.instagram.com/risupack_official_jp)



※同業他社様のご登録・ご来場は固くお断りいたします。

ご挨拶

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます  
日頃は格別なるご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます  
さて春の展示商談会「RISUグループ NEXT2026 SPRING」を  
開催いたしますのでご案内申し上げます

近年 我々を取り巻く市場環境は長期化する  
原料費・物流費・人件費の高騰に加え  
消費様式の変化に伴ったニーズやライフスタイルの多様化により  
あらゆる商材について生活者や市場が求める  
品質・量目・規格・サービスの見直しに柔軟に対応する取り組みや  
それらの変化に対応するための人手や労働力の確保が  
継続した課題となつています

一方で 昨年開催された大阪・関西万博により  
世界中で持続可能な社会実現に向けた環境活動への取り組みや  
啓蒙の機運が高まりました  
当グループでもこの大阪・関西万博で多様な  
環境対応プラスチック製品の提供や  
期間限定ブースの出展・ステージでのプレゼンテーションなどを実施し  
多くの気付きを得たことが大きな財産となりました

そこで今回のテーマは  
プラスチックでくらしを豊かに  
現場と日常をまるごとワンランクアップ

と題し  
ユーザーインとプロダクトアウトを融合した発想で  
現場のビジネスや日常のくらしをワンランクアップするご提案として  
・価値品質(「量目適性」「作業適性」)を  
・物流・保管効率(「荷役効率」「安全作業適性」)を  
・工程・機械化・自動化・IT適性を  
ワンランクアップするロボットフレンドリー製品  
ランクアップする物流資材

やその他にも「オフィス用品」「生活用品」  
「建築土木資材」「農業資材」などRISUグループの総合力により  
人々のくらしをまるごと豊かにワンランクアップする  
様々な企画をご用意いたします

またプラスチック容器を安心して使える未来を実現することを  
当社の使命とし 環境対応製品の継続したご提案や  
大阪・関西万博の出展ブース再現と貢献商品のご紹介も  
引き続き実施いたします

皆様のご来場を社員一同心よりお待ちしておりますので  
ご多忙のところ誠に恐縮ですが  
万障お繰り合わせの上ご来場くださいますよう  
お願い申し上げます

代表取締役社長 大松 栄太

敬白