

ご挨拶

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。
日頃は格別のご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、このたび、恒例となりました春の展示商談会『リスパックNEXT 2017 Spring』を開催致しますのでご案内申し上げます。
一昨年に実施されました国勢調査の結果で総人口に占める65歳以上人口の割合が前回調査の23.0%から26.6%に上昇しました。食マーケットでも人口減少と高齢化問題に直面しており、センターの活用、高齢者の再雇用等の取り組みが年々増加しております。一方でシニアや働く女性をターゲットとしたお店を活性化するクロスMD等により他店との差別化と独自化に取り組まれています。
今回のリスパックNEXT 2017 Springでは、『バリュー・クリエイト物語～エンジョイ!ライフ&スマート・フードファクトリー～』と題し、様々な付加価値提案をご用意しました。皆様が抱える人手不足の課題解決につながる容器、売り場を活性化する差別化独自化容器、岐阜プラダグループの関連製品が貴社のビジネスにお役立ていただければ幸いに存じます。
今春発売の新パッケージをはじめ、多数のバリュー・クリエイト企画をご用意し、皆様のご来場を社員一同心よりお待ちしております。ご多忙のところ誠に恐縮ですが、万障お繰合せの上ご来場くださいますよう、お願い申し上げます。

敬白

リスパック株式会社
代表取締役社長 大松 利幸

開催日程のご案内

- 東京** 2月22日(水)-23日(木)
【時間】1日目 14:00~17:00 2日目 10:00~16:30
【会場】TRC東京流通センター Fホール (東京都大田区平和島6-1-1) TEL 03-3767-2111
- 名古屋** 3月1日(水)-2日(木)
【時間】1日目 14:00~17:00 2日目 10:00~16:30
【会場】名古屋国際会議場 白鳥ホール (名古屋市熱田区熱田西町1番1号) TEL 052-683-7711
- 福岡** 3月9日(木)
【時間】10:00~16:30
【会場】福岡国際会議場 多目的ホール (福岡市博多区石城町2-1) TEL 092-262-4111

- 札幌** 3月14日(火)
【時間】10:00~16:30
【会場】ホテルエミシア札幌 3F ハレスホール (札幌市厚別区厚別中央2条5丁目5-25) TEL 011-895-8811
- 岡山** 3月22日(水)
【時間】10:00~16:30
【会場】岡山コンベンションセンター 3F コンベンションホール (岡山市北区駅元町14番1号) TEL 086-214-1000
- 大阪** 3月28日(火)-29日(水)
【時間】1日目 14:00~17:00 2日目 10:00~16:30
【会場】大阪国際会議場 10F (大阪市北区中之島5丁目3-51) TEL 06-4803-5555
- 仙台** 4月12日(水)
【時間】10:00~16:30
【会場】サンフェスタ仙台 101/102号室 (仙台市若林区卸町二丁目15番地の2) TEL 022-235-1100
※開催フロアが3・4Fから1Fに変更になりました。

RISUPACK
NEXT
2017 SPRING

Value Create Story

バリュー・クリエイト物語

～エンジョイ!ライフ&スマート・フードファクトリー～



バリュー・クリエイト物語

～エンジョイ!ライフ & スマート・フードファクトリー～

売り場を活性化する独自性のある容器、人手不足に対応し、作業性が向上した容器をご用意しました。NEWサラダフルーツ・刺身・弁当容器も登場! 様々な価値あるパッケージにご期待ください。

生鮮

0分・5～10分・20～25分の時短メニュー食材を集めたバリュークリエイト「クロスMD」



青果

キューブ

精肉



鮮魚



ふれあい

キューブ NK

米飯

饗庵



物産展の賑わいで冷し麺売り場をバリュークリエイト「大九州展」VS「大北海道展」

冷し麺



サラダ&フルーツ



BOWL 本体 (S)

旬の食材を使ったサラダ&カットFVのバリュークリエイトメニュー

FACTORY

ファクトリー

スペックバリュー
クリエイト

人手不足によるPC化に対応した「効率アップ」提案と「岐阜プラダグループの関連資材」提案



※写真はイメージです



NEW ジャスト
中皿セット時に中皿が乗せやすい
改善対象
中皿
本体
内側に沿う様にジャストフィット
中皿セット効率UP

デリカ

既存顧客の拡大と新たな客層の取り込みを狙うターゲット別提案。

ベーカリー



惣菜



フーフ

寿司

A-PET
まな皿



Eatertainment

イーターテイメント

RISU マルチプリントサービス

あなた好みのプリンティングパッケージで「ブランド戦略」のお手伝い

エンジョイキューブ



ECO



エコアカップ
エコハ

地球環境保全対応商品
CO₂削減約60%のエコア



特別セミナーのご案内

東京

2/23

[木]

時間 13:00~[約90分]

講師

木田理恵氏

きだ りえ

女ゴコロマーケティング研究所 所長
JCDA
(日本キャリア開発協会会員キャリアカウンセラー)



1969年生まれ。商業コンサルティング、SPプランニング会社を経て、女性市場マーケティング会社のチーフプロデューサーを勤める。2009年11月に、株式会社レスコフォーメーションの常務取締役役に就任し、同社内に「女ゴコロマーケティング研究所」を創設。2013年4月に独立し、「株式会社 女ゴコロマーケティング研究所」を設立。女性ならではの視点を活かし、これまでに数々の女性向け商品・サービス、店舗、ショールームの企画、マーケティングを手がける。自身が企画し、講師を務める「女性マーケット養成講座」では、女性の発想や企画力、プレゼンテーション力を高め、企業の業績に貢献する人材の育成を行い、受講生は600名を超える。「女ゴコロマーケティング」や「女性活用」などをテーマとした講演も多数。著書に、～男がわからなかった女が商品を選ぶ本当の理由～「彼女がああのテレビを買ったワケ」。

木田理恵 著 / エスクナレッジ

～男がわからなかった女が商品を選ぶ本当の理由～
「彼女がああのテレビを買ったワケ」

女性の購買心理と女性の心をつかむ8つのキーワードについて詳しく解説。日本一やさしい女ゴコロマーケティングの本。



〈主な業務分野〉

- 女性市場開拓のためのコンサルティング
- 女性向け消費財の商品企画、セールスプロモーション
- 女性の採用、集客のための企業ブランディング
- 人材育成のための研修、ワークショップ
- 商業施設の調査・企画
- 専門店の店舗診断、指導

〈主なコンサルティング実績〉

- 自動車メーカー及び販売会社：販売店啓発研修、女性視点のショールーム立ち上げ、販売マニュアル作成コンサルティング
- カーメンテナンスサービスチェーン：女性視点プロジェクトコンサルティング、店づくりマニュアル監修
- パソコン機器メーカー：販売店、メーカー啓発研修、女性視点の売り方ガイド、女性向け販売キャンペーン企画
- クリーニングチェーン：女性市場開発、ブランド構築におけるコンサルティング
- 住宅メーカー：新展示場立ち上げにおける女性視点マーケティングコンサルティング
- 住宅設備メーカー：加盟店向け女性視点マーケティング研修、女性視点販売ツール監修
- アロマテラピーサロンチェーン：新業態開発におけるコンサルティング

大阪

3/29

[水]

時間 13:00~[約90分]

講師

水元仁志氏

みずもと ひとし

1963年宮崎県生まれ
日本経営コンサルタント株式会社
商人ねっと株式会社
代表取締役
「コトPOPマイスター協会」会長
経済産業大臣登録中小企業診断士



価格競争一辺倒だったスーパーマーケット業界に、「ブルーオーシャン戦略」の考え方や戦略・戦術を導入した日本で唯一のコンサルタント。

「高質スーパーマーケット」・「コト販売(コトPOP)」・「モデリング」・「夕方の再開店」・「超鮮度」・「ハイパーローカル」など、今までスーパーマーケットにはなかった戦略・戦術を次から次へと生み出している。

近年では「健康マーケット」がこれからの「新しいマーケットを創造する」ということで、「健康・安全・安心」にフォーカスした戦略をスタートし始めた。

「2020年以降危機」を声高に主張し、「今、変革やニューへの挑戦をしなければ100%淘汰される!!」と言い続けている。

水元仁志が毎日更新しているブログ「商人伝道師の一日一言」(<http://akindonet.exblog.jp/>)は、1日5,000人以上がアクセスする超人気ブログとなっている。

また、水元仁志が主宰する「やる気と感動の祭典」セミナーは、毎回1,000名近く参加する「業界最高のセミナー」の呼び声が高い。

更に、「気づきと驚きのアメリカ視察セミナー」は募集する前に定員になるなど・・・常に「What is Next?(次に何が訪れるか)」を提案し続けているコンサルタントである。

〈主な著書〉

- 『スーパーマーケットの新常識』
- 『スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略』
- 『スーパーマーケットのバリューイノベーション』
- 『スーパーマーケットの新常識②』(いずれも商業界刊)

RISUセミナーのご案内

リスパック
プレゼンテーション
が新しく変わります。

RISUPACK NEXT 2017 SPRINGでは、リスパックプレゼンテーションが新しく変わります。今回より「生鮮」「デリカ」2部門のユーザー様向けにそれぞれ特化した内容となり、各プレゼンテーションを約30分に凝縮した「RISUミニセミナー」として新たに開催いたします。下記のタイムスケジュールで展示会場の特設セミナーゾーンにて開催中に繰り返し行いますので、ご都合の良い時間帯を選んでご参加頂けるようになりました。例年、ご都合が合わずご参加頂けなかったお客様もこの機会に是非ご参加ください。【プレゼンター】リスパック マーケティンググループ

		生鮮セミナー(展示会場内に特設) 〈生鮮バリュークリエイト〉 共働き世帯の「こんなの欲しかった!」を 叶えるクロスMD売場とは	デリカセミナー(展示会場内に特設) 〈デリカバリュークリエイト〉 高まる健康需要・朝食ニーズに アプローチした売り方提案	特別セミナー会場 (展示会場隣) 東京・大阪のみとなります
初日 東京・名古屋・大阪の スケジュール	15:00	15:00~[30分] 東京・名古屋・大阪 生鮮セミナー ①		
	16:00		16:00~[30分] 東京・名古屋・大阪 デリカセミナー ①	
全会場の スケジュール	10:00			
		10:30~[30分] 全会場開催 生鮮セミナー ②		
	11:00			
			11:30~[30分] 全会場開催 デリカセミナー ②	
	13:00			13:00~[90分] 特別セミナー [東京] 女ゴコロマーケティング研究所 所長 2/23(木) 木田 理恵 氏 [大阪] 日本経営コンサルタント株 代表取締役 3/29(水) 水元 仁志 氏
	14:00	13:30~[30分] 名古屋・福岡・札幌・岡山・仙台 生鮮セミナー ③		
			14:30~[30分] 名古屋・福岡・札幌・岡山・仙台 デリカセミナー ③	
	15:00	15:00~[30分] 東京・大阪 生鮮セミナー ④		
			15:40~[30分] 東京・大阪 デリカセミナー ④	
	16:00			木田 理恵 氏 水元 仁志 氏