

特別セミナーのご案内

■講師

水元 仁志 氏
みずもと ひとし

〈プロフィール〉

1963年宮崎県生まれ
日本経営コンサルタント株式会社
商人ねっと株式会社
代表取締役
「コトPOPマイスター協会」会長
経済産業大臣登録中小企業診断士

■開催会場

2/23 2/26 3/2
[火] [金] [水]
名古屋 東京 大阪

3/15 4/5 4/8
[火] [火] [金]
仙台 岡山 福岡



大学卒業後、家業を継ごうと修行を兼ねてスーパーマーケットに就職。

しかし、あろうことが在職中に家業が倒産。連帯保証人になっていたため、全財産を失う。

その後、一念発起し、日本で唯一のコンサルタントの国家資格である「中小企業診断士」を取得し、コンサルタント会社へ転職。

そこで多くのコンサルティング手法を学ぶ。1998年、機は熟したと勝手に感じ、独立する。スーパーマーケットを中心にコンサルティングを行い、今までに賛助企業を含めると約200社以上のコンサルティングを行っている。

水元仁志氏が毎日更新しているブログ「商人伝道師“一日一言”」(<http://akindonet.exblog.jp/>)は1日で3,000人以上がアクセスする“超人気ブログ”となっており、次から次へと「次世代のコンサルティング」手法を展開している。

著書「スーパーマーケットの新常識②」は毎回1,000名近い集客を実現する超人気セミナー「やる気と感動の祭典」を総合プロデュースするなど、スーパーマーケット業界で、今最も注目を集めているコンサルタントである。

〈主な著書〉

『スーパーマーケットの新常識』『スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略』

『スーパーマーケットのバリューイノベーション』

『スーパーマーケットの新常識②』(いずれも商業界刊)

リスパック
プレゼンテーション

テーマ「Just for You!」

内容

価値と値ごろ感があれば売れる賢消費志向の時代に向けたコト提案とモノ提案をご紹介します。多様化する生活者の食へのニーズに応える貴社にぴったりの提案がきっと見つかるはずです。

プレゼンター

リスパック マーケティング
グループ