

ご挨拶

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。
日頃は格別のご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、このたび、恒例となりました春の展示商談会『リスパックNEXT 2016 SPRING』を開催致しますのでご案内申し上げます。

食マーケット全体では労働人口の減少による人手不足、原材料費の高騰によるコスト高、食品の相場高等の問題を抱えておりますが、企業の業績回復や株価上昇等により生活者の消費マインドも高まっております。特に生鮮食品と惣菜に特化し、地域の食文化に即した独自の品揃えで多様化する消費へ対応した企業の業績がおおむね好調のようです。

リスパックNEXT 2016 SPRINGは、『Just for You!』（あなたにぴったり）と題し、価値と値ごろ感があれば売れる賢消費志向の時代に向けたコト提案とモノ提案をご用意しました。多様化する生活者の食へのニーズに応える貴社にぴったりの提案がきっと見つかるはずです。

今春発売の新品をはじめ、驚きと発見の企画を多数をご用意し、皆様のご来場を社員一同心よりお待ちしております。ご多忙のところ誠に恐縮ですが、万障お繰合せの上ご来場くださいますよう、お願い申し上げます。

敬白

リスパック株式会社

代表取締役社長 大松 利幸

展示 & セミナーのご案内

名古屋 2月22日(月)23日(火) セミナー講師
水元 仁志氏
日本経営コンサルタント(株)
1日目 展示 14:00~17:00 プレゼン 15:00~15:40
2日目 展示 10:00~16:40 プレゼン & セミナー 13:00~16:00
【会場】名古屋国際会議場 白鳥ホール (名古屋市中区熱田西町1番1号) TEL 052-683-7711

東京 2月25日(木)26日(金) セミナー講師
水元 仁志氏
日本経営コンサルタント(株)
1日目 展示 14:00~17:00 プレゼン 15:00~15:40
2日目 展示 10:00~17:10 プレゼン & セミナー 13:30~16:30
【会場】TRC東京流通センター Fホール (東京都大田区平和島6-1-1) TEL 03-3767-2111

大阪 3月1日(火)2日(水) セミナー講師
水元 仁志氏
日本経営コンサルタント(株)
1日目 展示 14:00~17:00 プレゼン 15:00~15:40
2日目 展示 10:00~16:40 プレゼン & セミナー 13:00~16:00
【会場】大阪国際会議場 10F (大阪市北区中之島5丁目3-51) TEL 06-4803-5555

仙台 3月15日(火) セミナー講師
水元 仁志氏
日本経営コンサルタント(株)
展示 10:00~16:40 プレゼン & セミナー 13:00~16:00
【会場】サンフェスタ仙台 301/401号室 (仙台市若林区卸町二丁目15番地の2) TEL 022-235-1100

岡山 4月5日(火) セミナー講師
水元 仁志氏
日本経営コンサルタント(株)
展示 10:00~16:40 プレゼン & セミナー 13:00~16:00
【会場】岡山コンベンションセンター 3F コンベンションホール (岡山市北区駅元町14番1号) TEL 086-214-1000

福岡 4月8日(金) セミナー講師
水元 仁志氏
日本経営コンサルタント(株)
展示 10:00~16:40 プレゼン & セミナー 13:00~16:00
【会場】福岡国際会議場 多目的ホール (福岡市博多区石城町2-1) TEL 092-262-4111

札幌 4月15日(金) セミナー講師
水元 仁志氏
日本経営コンサルタント(株)
展示 10:00~16:40 プレゼン 13:00~13:40
【会場】ホテルエミシア札幌 3F バレスホール (札幌市厚別区厚別中央2条5丁目25) TEL 011-895-8811

Just for You!

RISUPACK
NEXT
2016 SPRING

 リスパック株式会社

Just for You!

価値と値ごろ感があれば売れる
賢消費志向の時代に向けた
コト提案とモノ提案をご用意しました。
多様化する生活者の食へのニーズに
応える貴社にぴったりの提案が
きっと見つかるはずです。

ジャスト・フォー・ユー!



+NEXT ZONE

今春の
リスパックNEXTで
注目の商品・企画
展示コーナーです。

BOWL



あらたな食スタイルにぴったりの
「もちやすい・まぜやすい・たべやすい」
ニューパッケージ!

CUBE

キューブを中心とした
フレキシブルな売り場採用
実例のご紹介。



Eatertainment

和・洋・温・冷さまざま
シーンで活用できる
イーターテイメント
パッケージのご紹介。



CATEGORY ZONE

お客様がかかえる課題解決をテーマにした
商品売り場づくりのヒントと手法のご提案

青果

楽しく選んでつくる
チョイスサラダ



シャイニーD

精肉

「簡便焼肉」と「健康を求める
シニア向け」提案



キューブ

鮮魚

おうちで簡単
にぎり寿司セット&ケーキすしセット



RON



よつば

AC はやて緑

健康を求める
生活者への
鮭の食べ合わせ提案



寿司

シャイニーD

洋風寿司 &
檜・松・竹にぎり寿司



デザート

ヘルシースイーツ



インジェクション

米飯

時間帯MD提案



饗膳

惣菜

ご当地×家のみデリカ



シャイニーD

日配

ご飯のおとも



モレン

冷し麺

ご当地冷し麺



キャッチ

グループ
環境製品



特別セミナーのご案内

■講師

水元 仁志 氏
みずもと ひとし

〈プロフィール〉

1963年宮崎県生まれ
日本経営コンサルタント株式会社
商人ねっと株式会社
代表取締役
「コトPOPマイスター協会」会長
経済産業大臣登録中小企業診断士

■開催会場

2/23 2/26 3/2
[火] [金] [水]
名古屋 東京 大阪

3/15 4/5 4/8
[火] [火] [金]
仙台 岡山 福岡



大学卒業後、家業を継ごうと修行を兼ねてスーパーマーケットに就職。

しかし、あろうことが在職中に家業が倒産。連帯保証人になっていたため、全財産を失う。

その後、一念発起し、日本で唯一のコンサルタントの国家資格である「中小企業診断士」を取得し、コンサルタント会社へ転職。

そこで多くのコンサルティング手法を学ぶ。1998年、機は熟したと勝手に感じ、独立する。スーパーマーケットを中心にコンサルティングを行い、今までに賛助企業を含めると約200社以上のコンサルティングを行っている。

水元仁志氏が毎日更新しているブログ「商人伝道師“一日一言”」(<http://akindonet.exblog.jp/>)は1日で3,000人以上がアクセスする“超人気ブログ”となっており、次から次へと「次世代のコンサルティング」手法を展開している。

著書「スーパーマーケットの新常識②」は毎回1,000名近い集客を実現する超人気セミナー「やる気と感動の祭典」を総合プロデュースするなど、スーパーマーケット業界で、今最も注目を集めているコンサルタントである。

〈主な著書〉

『スーパーマーケットの新常識』『スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略』

『スーパーマーケットのバリューイノベーション』

『スーパーマーケットの新常識②』(いずれも商業界刊)

リスパック プレゼンテーション

テーマ「Just for You!」

内容

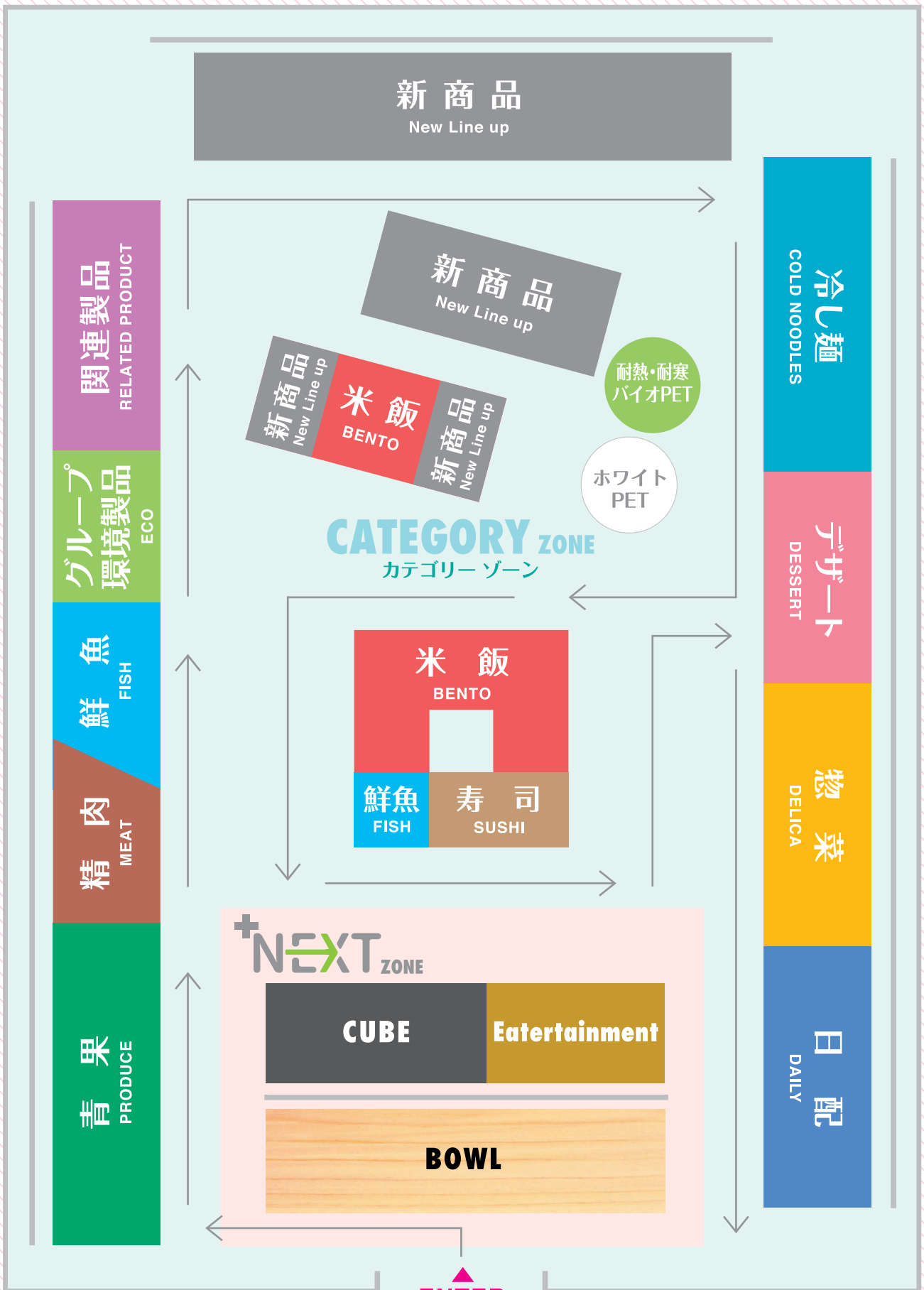
価値と値ごろ感があれば売れる賢消費志向の時代に向けたコト提案とモノ提案をご紹介します。多様化する生活者の食へのニーズに応える貴社にぴったりの提案がきっと見つかるはずです。

プレゼンター

リスパック マーケティング
グループ

Just for You!

ジャスト・フォー・ユー!



※表記の内容は予告なく変更する場合があります。