

リスパックNEXT 2017 AUTUMNは「バリュー・クリエイト物語 第2章 ～ホンネの食シーンと容器の色彩効果～」と題しリスパックが独自でマッピングした「食ニーズマップ」をもとに多様化する生活者の食へのニーズに応える様々な付加価値提案をご用意しました。

WHITE × BLACK



【特許出願中】
Pure White®
白と黒のモノトーンの光沢で売場に明るさと上質感を放ち中身の鮮やかさを際立たせます。

RISU
マルチプリント
サービス

デザイン自由! アイデア自由!
商品やお店のブランディング戦略にもぴったりなプリントサービスです。

あなた好みのデザインを
いろんな形のパッケージに
プリントできます!

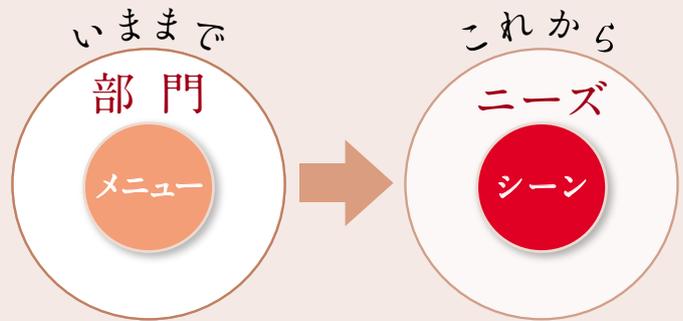


リスパックの食ニーズマップ

① リスパックの食ニーズマップとは?

「部門」目線ではなく「ニーズ」目線で生活者の「食シーン」を捉えることで新たな市場機会の発見と付加価値の向上を目指します。

リスパック独自でマッピングした「食ニーズマップ」をもとに「ご馳走 on ウィークエンド」「午後3時のイートイン」「晩ごはん of エブリデイ」の3つの食シーンをテーマにした売場をご提案します。



Special Day

休日

週末

たいみんぐ

平日

Everyday

Single 2人 4人 6人 Family & friend

たまには「贅沢」したい

みんなに「おもてなし」したい

売場提案 食シーン①
ご馳走 on ウィークエンド

売場提案 食シーン②
午後3時のイートイン

ひとりだから「手抜き」したい

とにかく「手軽」にすませたい

「手軽」に済ませ「コスパ」も意識したい

「手軽」に家族の「好み」も取り入れたい

売場提案 食シーン③
晩ごはん of エブリデイ