

リスパックNEXT 2017 AUTUMNは「バリュー・クリエイト物語 第2章 ～ホンネの食シーンと容器の色彩効果～」と題しリスパックが独自でマッピングした「食ニーズマップ」をもとに多様化する生活者の食へのニーズに応える様々な付加価値提案をご用意しました。

# WHITE × BLACK



【特許出願中】  
Pure White®  
白と黒のモノトーンの光沢で  
売場に明るさと上質感を放ち  
中身の鮮やかさを際立たせます。



デザイン自由! アイデア自由!  
商品やお店のブランディング戦略にも  
ぴったりのプリントサービスです。



あなた好みのデザインを  
いろんな形のパッケージに  
プリントできます!

## リスパックの食ニーズマップ

### ① リスパックの食ニーズマップとは?

「部門」目線ではなく「ニーズ」目線で  
生活者の「食シーン」を捉えることで  
新たな市場機会の発見と付加価値の向上を目指します。

リスパック独自でマッピングした「食ニーズマップ」をもとに  
「ご馳走 on ウィークエンド」「午後3時のイートイン」  
「晩ごはん of エブリデイ」の3つの食シーンをテーマに  
した売場をご提案します。

